

Porsche bleibt auf der Überholspur

Porsche hat im September in Europa den Fahrzeugabsatz um über die Hälfte gesteigert. 7005 Neuwagen sind eine Steigerung gegenüber dem Vorjahresmonat von 51 Prozent. Im bisherigen Jahresverlauf stiegen die Verkäufe in der Region um 34 Prozent auf 58 150 Fahrzeuge. Im Heimatmarkt Deutschland legte der Sportwagenhersteller vergangenen Monat um 26 Prozent auf 2269 Neuzulassungen zu. Aber auch in China und den USA blieb Porsche auf der Überholspur: Dort stiegen die Auslieferungen im vergangenen Monat um 24 Prozent auf 5417 Autos bzw. um 23 Prozent auf 4424 Einheiten.

Erfolgreichstes Modell in Deutschland war der 911 mit 5301 Stück (+21 %) in den ersten neun Monaten. Vom meistverkauften Sportwagen der Welt wurden seit Jahresbeginn rund um den Globus knapp 25 000 Fahrzeuge verkauft. Auch die weltweiten Verkäufe von Macan (+36 %) und Cayenne (+75 %) zogen im vergangenen Monat stark an.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

