

IAA lockte 50 000 Besucher mehr an

Die Internationale Automobilausstellung in Frankfurt hat am Schlusswochenende noch einmal für einen großen Ansturm gesorgt. Nach Angaben des veranstaltenden Verbands der Automobilindustrie (VDA) kamen in den zwei Wochen insgesamt 931 700 Besucher in die Messehallen. Das sind gut 50 000 Menschen bzw. sechs Prozent mehr gewesen als vor zwei Jahren und ist die höchste Zahl seit acht Jahren. Die Besucher sind jünger geworden und im Schnitt 34 Jahre alt gewesen. 2013 lag das Durchschnittsalter drei Jahre darüber.

Mit 1103 Ausstellern aus 39 Ländern und 219 Weltpremieren – 60 Weltneuheiten mehr als vor zwei Jahren – hat die IAA ihre Position als internationale Leitmesse der Mobilität weiter ausgebaut, zog der VDA Bilanz. Über 11 000 Journalisten aus 106 Ländern berichteten von der Autoschau.

Die nächste IAA in Frankfurt am Main findet vom 14. bis 24. September 2017 statt, Pressetage sind am 12. und 13. September. (ampnet/jri)



IAA-Logo 2015.
