Mercedes-Benz-Arena Berlin startet erste Konzertsaison

Die Mercedes-Benz-Arena Berlin startet mit vier Konzerten der irischen Band U2 in ihre erste Konzertsaison. Pünktlich zum Start sind alle Umgestaltungsmaßnahmen sowohl im Innen- als auch im Außenbereich der Arena abgeschlossen, die sich ab sofort im Mercedes-Benz-Design präsentiert. Neben der farblichen Umgestaltung gehört der über 50 Meter lange Schriftzug an der Arenafront und die drei großen Mercedes-Benz-Sterne an der Außenfassade zu den markantesten Veränderungen des neu gestalteten Stadions. Seit der offiziellen Namensänderung am 1. Juli 2015 wurden die Namenszüge im Außenbereich gewechselt, rund 450 Schilder ausgetauscht und die Arena von blau auf schwarz umgestaltet. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

Mercedes-Benz-Arena.