

IAA startet mit besseren Besucherzahlen

Bis Sonntagmittag kamen mit deutlich mehr 350 000 Besucher rund zehn Prozent zur Internationalen Automobilausstellung (IAA) nach Frankfurt. Besonders stark entwickelte sich - nach den Presse- und Fachbesuchertagen - der erste Publikumstag: Mit 99 700 Besuchern strömten am Sonnabend 15 Prozent Besucher auf die IAA als zwei Jahre zuvor. Die IAA dauert noch bis Sonntag, 27. September 2015. (ampnet/Sm)



IAA-Logo 2015.
