

IAA 2015: Wir haben fertig

Für Medienleute wie uns ist eine IAA in Frankfurt spätestens am Mittwochabend beendet. Dann sind die wichtigsten Neuheiten abgefeiert und die Interviews im Kasten. An den beiden Pressetagen Dienstag und Mittwoch sowie ein bisschen schon am Montagabend haben wir 70 Themen aus Frankfurt angeboten. Insgesamt erschienen in den vergangenen vier Wochen weit mehr als 100 Artikel mit der Spitzmarke „IAA 2015“. Aktuell haben wir im Internet an den drei Tagen deutlich mehr als 800 Fotos für den Download bereitgestellt und damit unseren Abnehmer die Möglichkeit verschafft, für ihr Medium angemessen von der IAA zu berichten.

Natürlich können wir Ereignisse wie die IAA auch an der Zahl der Besucher auf unserer Seite ablesen. Gegen Ende dieser Woche werden wir uns der Zahl von 400 000 Abrufen und Downloads von Text und Fotos nähern. Wir werden es genießen, wenn die Statistik am Sonntag auf den Schreibtisch kommt. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Unser Fotochef steht hinter der Kamera, sonst ist die Frankfurter IAA-Redaktion komplett. Der Rest musste daheim bleiben und unsere "Werke" sowie die Texte unserer Freien verarbeiten.



Unser Fotochef steht hinter der Kamera, sonst ist die Frankfurter IAA-Redaktion komplett. Der Rest musste daheim bleiben und unsere "Werke" sowie die Texte unserer Freien verarbeiten.
