

Budget-Autovermietung erweitert europäische Präsenz

Die Budget-Autovermietung hat ihre Präsenz mit der Eröffnung von mehr als 200 neuen Standorten in Europa in diesem Jahr deutlich gesteigert. Die jüngste Expansion knüpft vor allem an der starken Präsenz der Marke Budget in Europa an, darunter Deutschland, Portugal, Spanien, die Niederlande und Großbritannien. ([ampnet/nic](#))