

Schaeffler mit neuem Internetauftritt

Schaeffler hat seinen Internetauftritt komplett überarbeitet und für mobile Endgeräte wie Smartphone oder Tablet optimiert. Der so genannte „Responsive-Design-Ansatz“ ermöglicht die Anpassung der Inhalte von www.schaeffler.com an die jeweilige Bildschirmauflösung. Sie sind damit unabhängig vom Endgerät ohne Funktions- oder Qualitätsverlust abrufbar. Eine optimierte Seitenstruktur und ein modernes Design runden den erneuerten Unternehmensauftritt ab.

Die neue Konzern-Webseite bietet außerdem im-Pressebereich Storys, aktuelle Nachrichten und Pressematerialien. Die dazugehörige Mediathek liefert Kontextinformationen und stellt Bilder, Videos und Publikationen zur Verfügung. Sie können bequem und ebenfalls in angepasster Qualität von verschiedenen Endgeräten angesehen, im Warenkorb gesammelt und heruntergeladen werden.

Im Social-News-Bereich werden alle Aktivitäten der Schaeffler Gruppe in den sozialen Netzwerken gebündelt und dargestellt. Die Besucher werden zum Gedankenaustausch eingeladen und erhalten einen Einblick hinter die Kulissen des Unternehmens.

(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Schaeffler-Konzern-Webseite.



Schaeffler-Konzern-Webseite.
