

Erfolg für „Nissan-Aktion Autotausch“

Zwei von fünf Teilnehmern haben ihr jeweils vierwöchiges Rendezvous mit einem Nissan Leaf während der Nissan-Aktion „Autotausch“ beendet. Angesichts der geringen Unterhaltskosten sowie der nahezu geräuschlosen Fortbewegung fiel es einer vierköpfigen Familie aus Nordenham und einem Sportwagenfahrer aus der Nähe von Worms beim Rücktausch der Autoschlüssel schwer, wieder ins fossile Antriebszeitalter zurückzukehren. Aktuell testet nun die dritte Zielgruppe der Nissan Kampagne, eine dreiköpfige Pendlergruppe aus Rodgau, den Nissan Leaf. Ihre Tagesfahrleistung sind rund 120 Kilometer.

Die Bewerbungsfrist für Teilnehmer Nummer vier, einen SUV-Fahrer, ist parallel dazu angelaufen. Im November folgt zum Abschluss von „Autotausch“ ein Handwerker, dem Nissan für die täglichen Fahrten zu Kunden einen ebenfalls rein elektrisch angetriebenen Transporter vom Typ e-NV 200 zur Verfügung stellen wird. (ampnet/nic)



Nissan "Auto-Tausch" Logo.
