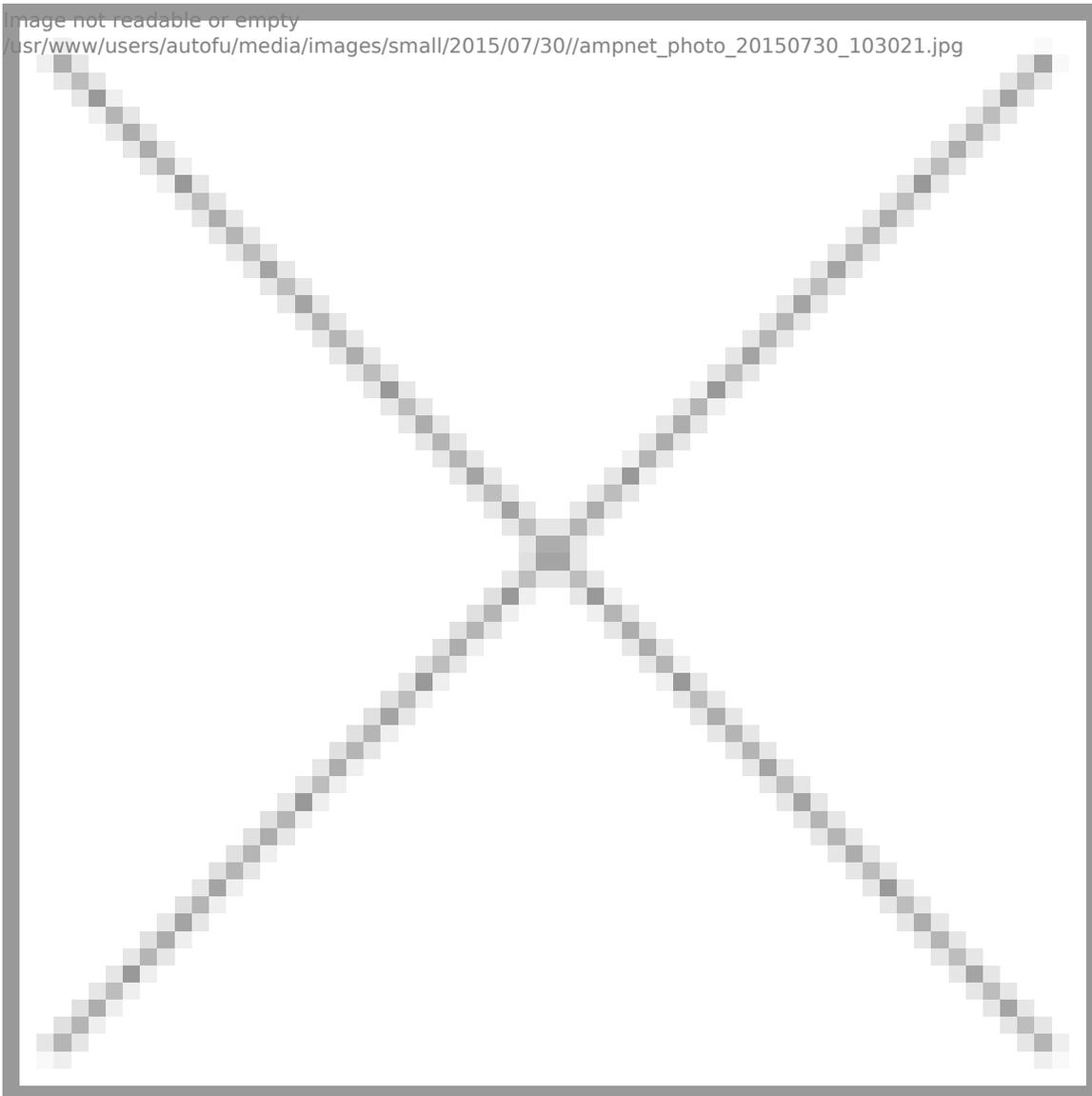


Audi wird Exklusivpartner des FC Augsburg

Ab der Saison 2015/2016 unterstützt Audi den FC Augsburg (FCA) als Exklusivpartner. Damit weitet die Marke ihr Sportsponsoring-Programm aus und stärkt ihre Präsenz in der Region. Mit dem FC Bayern München, dem FC Ingolstadt und dem 1. FC Nürnberg ist der FCA der vierte bayerische Bundesligist, mit dem die Vier Ringe kooperieren. Audi stellt der Führungsriege des UEFA-Europa-League-Teilnehmers zwölf Automobile zur Verfügung und unterstützt die Nachwuchsabteilung des Vereins mit Kleinbussen. Im Gegenzug erhält Audi umfangreiche Promotion- und Werberechte. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Alexander Schuhmacher (Gesamtvertriebsleiter Region Süd AUDI AG), Michael Agsteiner (Geschäftsleitung Audi Zentrum Augsburg), Stefan Reuter (Geschäftsführer Sport FC Augsburg) und Peter Bircks (Kaufmännischer Geschäftsführer FC Augsburg).
