

Volkswagen-Konzern wächst im Großkundengeschäft

Im ersten Halbjahr 2015 hat der Volkswagen-Konzern seine Spitzenposition im deutschen Pkw-Großkundengeschäft bestätigt. Im Flottenbereich der Fuhrparks ab zehn Fahrzeugen wurden laut Dataforce 107 821 Fahrzeuge von Volkswagen, Audi, Seat und Skoda zugelassen. Das sind fast 13 000 Autos mehr als im Vorjahreszeitraum.

Im Pkw-Markenranking belegten VW mit 62 084 Neuzulassungen und Audi mit 28 590 Fahrzeugen die Plätze eins und zwei. Bester Importeur mit 12 570 Einheiten war Skoda. Seat steigerte die Neuzulassungen an deutsche Flottenkunden um 23,7 Prozent auf 4577. In der Modellhitliste belegten der VW Passat und der Golf die ersten beiden Plätze. Als beste Premiummarke erreichte Audi mit dem A4 den vierten Rang.

Im separat erfassten Flottensegment der leichten Nutzfahrzeuge bis 6,0 Tonnen bestätigte die Volkswagen mit 15 422 Neuzulassungen ebenfalls die Spitzenposition.
(ampnet/nic)



Volkswagen Logo.
