

Mazda macht's möglich: Exklusives Clubkonzert von „Sunrise Avenue“

Gestern standen sie vor 17 000 Fans in Berlin auf der Bühne, einen Abend zuvor gaben Bandleader Samu Haber und seine Kollegen von „Sunrise Avenue“ im Kult-Club „Cassiopeia“ ein exklusives Clubkonzert vor 200 Zuhörern - ganz wie zu Anfang der Karriere der Finnen. Möglich gemacht hatte dies Mazda. Gleichzeitig nutzte der japanische Automobilhersteller die Veranstaltung für das Deutschland-Debüt des neuen MX-5.

Die Tickets für die Aktion „Konzert Deines Lebens“ waren nicht käuflich zu erwerben, sondern wurden über Mazda, verschiedene Radiosender und Facebook verlost. Die Kooperation umfasste 26 Hörfunksender, die über eigene Gewinnspiele Karten für das Exklusiv-Konzert in Berlin verlost. Insgesamt nahmen über 11 700 Bewerber an den bundesweiten Radio-Verlosungen teil, weitere 7500 Menschen versuchten ihr Glück über die eigens eingerichtete Webseite des Automobilherstellers. Dazu kamen 24 000 User-Interaktionen wie Klicks, Likes, Comments und Shares auf Facebook.

Das Konzert ist Teil einer Kampagne von Mazda mit Samu Haber sowie dem Sänger Rea Garvey. Erst kürzlich durften sechs Gewinner den Mazda2 und den Mazda3 mit einem der beiden Musiker an ihrer Seite ausgiebig Probe fahren. Außerdem werden Rea Garvey und Samu Haber Mazda bei weiteren Veranstaltungen begleiten. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mazda ermöglichte 200 Fans ein exklusives Clubkonzert von „Sunrise Avenue“.
