

Skoda designt Tour-de-France-Trophäen

Skoda ist nicht nur langjähriger automobiler Partner der Tour de France und in diesem Jahr erstmalig Sponsor des Grünen Trikots, sondern gestaltet auch die Siegertrophäen für den am 26. Juli 2015 endenden Radsport-Klassiker. Die von Skoda Design entworfenen Skulpturen wurden von der renommierten tschechischen Glasmanufaktur Precciosa aus Kamenický Šenov. angefertigt.

Die gläsernen Pokale für die Gewinner des Gelben, Grünen, Weißen und Gepunkteten Trikots sind 60 Zentimeter hoch und vier Kilogramm schwer. Sie haben eine neue, äußerst effektvolle Oberflächengestaltung mit so genanntem „Sternenstaub“ (StarDust). Kleine leuchtende Kristalle ziehen sich um den Glaskörper und verstärken die Anmutung. Anlässlich des erstmaligen Skoda-Sponsorings des Grünen Trikots ist die Siegertrophäe für den besten Sprinter aus grünem Glas gefertigt. (ampnet/jri)



Die Siegertrophäen für die Tour de France wurden von Skoda-Designer Peter Olah mitgestaltet.



Die Siegartrophäen für die Tour de France wurden von Skoda-Designer Peter Olah mitgestaltet.

Die Siebertrophäen für die Tour de France wurden von Skoda-Designer Peter Olah mitgestaltet.

