

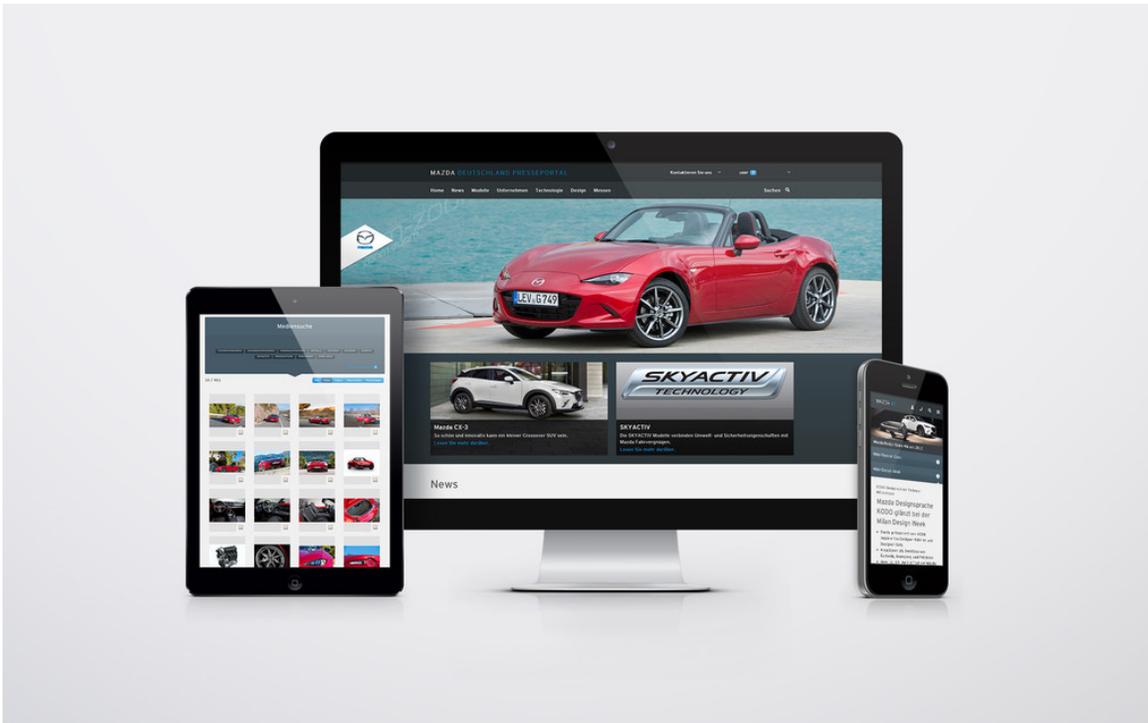
Mazda öffnet neues Presseportal

Mazda hat unter der bekannten Internetadresse www.mazda-presse.de sein neues Presseportal eingerichtet. Der komplett neue Online-Auftritt liefert alle wichtigen Informationen, Bilder und Videos zur japanischen Marke und deren Fahrzeugen und ist jetzt auch für die übersichtliche Darstellung auf mobilen Endgeräten geeignet.

Das Mazda-Presseportal gliedert sich in zwei Bereiche. Aktuelle Pressemeldungen sowie ein jüngeres „News-Archiv“ sind fortan schon auf der Startseite öffentlich sichtbar, ein Login ist hier nicht erforderlich. Pressematerialien wie Fotos, Videos und andere weiterführende Informationen stehen dagegen ausschließlich registrierten Medienvertretern zur Verfügung. Wer bereits für den alten Mazda-Presseclub registriert war, kann sich mit seinen gewohnten Zugangsdaten anmelden – eine erneute Registrierung ist für die neue Seite nicht erforderlich.

Weiterhin verfügbar bleibt das historische Fahrzeug-Archiv mit Fotos und Presstexten nahezu aller in Deutschland und weltweit jemals angebotenen Modellen, die sich nach den angebotenen Generationen filtern lassen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mazda-Presseportal.
