

## In eigener Sache: Wir halten Abstand

Von Peter Schwerdtmann

**In der Saison der Berichte über das erste Halbjahr wollen wir auch mit dem „Auto-Medienportal“ wieder nicht fehlen. Dabei fallen die Zahlen fast zu beeindruckend aus. Der externe Statistikdienstleister AWStat bescheinigt uns 1,32 Millionen Besucher und 1,64 Millionen Besuche in den ersten sechs Monaten, also mehr als 200 000 User („Leser“) pro Monat. Die haben 6,52 Millionen Seiten abgerufen (page impressions) und einen Datenfluss aus unserem Server von 434 Gigabite ausgelöst.**

Ein Blick auf unser eigenes „Zählwerk“ bringt Details: 3,64 Millionen Texte wurden abgerufen oder heruntergeladen. Ebenso zählte unser Server 2,04 Millionen Foto- und 44 417 Video-Downloads (Downloads, nicht Klicks). Jeden Tage werden außerdem rund 500 Seiten unseres Mobil-Dienstes abgerufen. Das alles führt bei unseren Abnehmern zu nachweisbar (Clippings) mehr als 50 Millionen Printauflage und im Internet zu deutlich mehr als 120 Millionen Page impressions im Monat, ermittelt nur bei den Portalen, bei denen wir die Reichweite kennen.

Die Zahlen erlauben einen unbescheiden klingenden Schluss: Kein Fachmedium deutscher Zunge erzielt eine größere Reichweite, und wir halten deutlichen Abstand zum nächstgrößeren Contentanbieter. Das sagen die Zahlen nicht erst seit gestern. Quod erat demonstrandum.

Das sind die zehn in den ersten sechs Monaten am meisten abgerufenen und heruntergeladenen Artikel:

1. Hommage an den Fiat 500 von 1957
2. Living in a Box: Camping mit dem VW Amarok
3. Pressepräsentation Mercedes-Benz C 350 e: Wie ein Dreizylinder
4. Pressepräsentation Audi S3: Lust auf Leistung
5. Pressepräsentation Mercedes-Benz A-Klasse: Der Junior wird frech
6. Dunkle Wolken über dem Diesel

7. Chevrolet Camaro 2016: Kleiner, leichter, agiler, schneller
8. Fahrbericht Mini Cooper S 5-Türer: Aus Mini wird Midi
9. Donckerwolke gegen Woodhouse: Designer im Clinch
10. Probefahrt im Mercedes-Benz G500 4x4<sup>2</sup>: G-Klasse im Quadrat

Bei den Auto-Fotos lag eines vom Hyundai Tucson mit 673 Downloads an der Spitze. Um den Tucson als Beispiel für unsere Datenbank und deren Vielfalt zu nehmen: insgesamt wurden in den ersten sechs Monaten dieses Jahres 4519 Fotos vom Tucson heruntergeladen, bei den Videos kommt das vom Ford Focus ST auf 2222 Downloads.

Im vergangenen Halbjahr hat die Redaktion offenbar auch bei den Motorrad-Fans unter den Usern-Leser dazugewonnen. Denn das insgesamt am meisten heruntergeladene Foto war das von der Indian Chief Dark Horse mit 4775 Downloads. (ampnet/Sm)

## Bilder zum Artikel

---



Peter Schwerdtmann

---



Foto des Halbjahres: Indian Chief Dark Horse.

---



Foto des Halbjahres: Hyundai Tucson.

---