

Mercedes-Benz führt Van Pro-Center ein

Mercedes-Benz Transporter führt Van Pro-Center ein. Mit der maximalen Professionalisierung von ausgewählten Mercedes-Benz Betrieben zu Transporter-Kompetenzzentren bietet der Stuttgarter Automobilhersteller den Kunden ab sofort ein umfassendes Angebot rund um den Transporter, das über die sehr guten bestehenden Verkauf- und Serviceleistungen deutlich hinausgeht.

In den Van Pro-Centern stehen Experten für Branchenlösungen als Ansprechpartner zur Verfügung. Auf Wunsch findet die Beratung auch direkt beim Kunden vor Ort statt. Die Center zeichnen sich zudem durch eine hohe Verfügbarkeit an Fahrzeugen aus. Probefahrten mit allen Mercedes-Benz Transportermodellen sind damit auch kurzfristig gewährleistet.

Die Daimler AG investiert damit nachhaltig in das Vertriebsnetz, dessen Erfolg mit der Spezialisierung künftig gesteigert werden soll. Neben dem deutschen Markt, in welchem mehr als 200 ausgewählte Standorte künftig als Van Pro-Center am Start sind, wird das Konzept zeitgleich in zehn weiteren europäischen Märkten ausgerollt.

Heute gibt es bereits 33 Van Pro-Center in Deutschland. Bis 2017 werden über 50 Prozent des deutschen Transporter Vertriebsnetzes als Van Pro-Center zertifiziert sein.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Van Pro-Center von Mercedes-Benz.



Van Pro-Center von Mercedes-Benz.
