

Opel-Chef Neumann hat über 10 000 Follower auf Twitter

Opel-Chef Dr. Karl-Thomas Neumann hält mit seiner Social-CEO-Kommunikation auf Twitter in seinem Tweet seine Follower über Opel auf dem Laufenden. Zwei Jahre nach dem Start hat sein Account nun die Marke von 10 000 Followern überschritten. Neumann ist der erste Vorstandsvorsitzende eines europäischen Automobilherstellers, der über den Kurznachrichtendienst Twitter informiert. Er diskutiert mit Followern bei #askKTN. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Karl-Thomas Neumann.
