

Opel steigert Absatz

Opel hat im vergangenen Monat auf dem deutschen Markt mit 24 249 Pkw-Neuzulassungen ein Absatzplus von 9,3 Prozent erzielt. Der Marktanteil erreichte mit 7,73 Prozent das beste Ergebnis seit einem Jahr. Mit 3526 im Juni verkauften Mokka (+63,1 %) belegte Opel Platz eins im SUV-Segment des Kraftfahrt-Bundesamtes (KBA). Die Adam-Zulassungen stiegen auf 2264 Einheiten (+10,5 %).

Opel erzielte mit 4,76 Prozent außerdem den höchsten Anteil im Nutzfahrzeugmarkt seit August 2011. Gegenüber dem Vorjahresmonat stieg der Marktanteil um rund 1,1 Prozentpunkte. Allein der Vivaro legte um rund 48 Prozent gegenüber Juni 2014 zu.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

