

Ford senkt Anmeldegebühr für Carsharing

Ford senkt bis zum 30. September 2015 bei allen teilnehmenden Händlern die Anmeldegebühr für das Carsharing der Marke: Statt regulär 49 Euro zahlen Neukunden nur 19 Euro. Zudem gibt es noch ein zusätzliches Zeitguthaben von 10 Euro pro Kundenkarte, womit die Ersparnis insgesamt 40 Euro beträgt.

In 70 deutschen Städten und an mehr als 130 Standorten beteiligen sich Händler und Servicpartner am Ford-Carsharing. Registrierte Kunden haben außerdem auf das Carsharingangebot „Flinkster“ der Deutschen Bahn und damit auf ein flächendeckendes Netz von rund 3600 Fahrzeugen in 200 Städten Zugriff. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Ford Fiesta aus dem Ford-Carsharing-Programm.
