

Bastert und Oberwörder tauschen die Plätze

Ulrich Bastert (55), Leiter Marketing, Vertrieb und Services Mercedes-Benz Lkw, wird zum 1. Juli 2015 seinen Platz mit Till Oberwörder (44), Leiter Marketing, Sales und After Sales Daimler Buses, tauschen.

Ulrich Bastert trat 1985 in den Daimler-Konzern ein und war seitdem in verschiedenen Führungspositionen im Nutzfahrzeugvertrieb und -marketing tätig. Er verfügt über langjährige internationale Vertriebs- und Führungserfahrung in den Bereichen Marketing, Sales und After Sales.

Mit Till Oberwörder übernimmt eine international erfahrene Führungskraft den Vertrieb und das Marketing von Mercedes-Benz Lkw. Er trat 1998 in den Konzern ein und blickt auf langjährige Vertriebs- und Führungserfahrung in den Bereichen Sales, Vertriebs- und Marktsteuerung und After Sales in der Nutzfahrzeugsparte. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Ulrich Bastert.



Ulrich Bastert.



Till Oberwörder.



Till Oberwörder.
