

## Nissan lässt die anderen Japaner hinter sich

**Mit einem Absatzplus von 28,0 Prozent gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres hat der japanische Automobilhersteller auf dem deutschen Pkw-Markt das beste April-Ergebnis seit elf Jahren eingefahren. Mit 5923 Pkw-Neuzulassungen erzielte Nissan im vierten Monat des Jahres und damit nach Angaben des Kraftfahrt-Bundesamtes (KBA) einen Marktanteil von 2,0 Prozent, Damit lässt Nissan alle anderen japanischen Marken hinter sich. Von Januar bis April 2015 verzeichnete Nissan mit 24 143 Neuzulassungen ein Plus gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres von 10,2 Prozent. (ampnet/Sm)**

## Bilder zum Artikel

---



Die Nissan-Crossover-Familie.

---