

Opel verleiht „Weiterempfehlungs-Cup“

Opel hat erstmals den „Weiterempfehlungs-Cup“ verliehen. Damit würdigt der Autobauer die Leistungen ihrer Handelspartner im Bereich Kundenzufriedenheit. Die 18 besten deutschen Händler des Jahres 2014 wurden dafür in Frankfurt geehrt.

Nach einem Autokauf oder Servicebesuch befragt Opel die Kunden, wie zufrieden sie mit ihrem Händler sind. Der Mitte des letzten Jahres ins Leben gerufene „Weiterempfehlungs-Cup“ wird jedes Quartal in zwei Kategorien vergeben. Geehrt werden die besten fünf Opel-Partner in der Kategorie „Verkauf“ – eingruppiert nach den Verkaufszahlen – sowie der beste in der Kategorie „Service“. Eine zusätzliche Auszeichnung erhalten die Jahresgewinner in den jeweiligen Kategorien.

Den ersten Platz bei den Jahresgewinnern „Verkauf“ erzielte das Autohaus Kropf in Nürnberg, gefolgt vom Autohaus Scheidl in Mühldorf, dem ACO Autohaus Zeidler in Löbau, dem Autohaus Gerd in Grimmen und dem Autohaus Nachtmann in Rohr. Jahresgewinner 2014 in der Kategorie „Service“ wurde das Autohaus Karl Meyer in Frankfurt.

Als Anerkennung und Würdigung ihrer Leistung lud Opel die Gewinner nach Rüsselsheim ein. ([ampnet/nic](#))

Bilder zum Artikel



Die Preisträger des ersten „Weiterempfehlungs-Cups“ eingerahmt von Opel Deutschland-Chef Jürgen Keller, Verkaufsdirektor Marcus Kappler, dem Vice President Customer Experience Carsten Wreth, dem Direktor Händlerentwicklung Jens Nagl sowie Aftersales-Direktor Wolfram Knobling (von rechts).
