

## Initiative „Tippen tötet“ ausgezeichnet

**Die Initiative „Tippen tötet“ des Wirtschaftsverbandes Erdöl- und Erdgasgewinnung e.V. (WEG) und der Landesverkehrswacht Niedersachsen ist mit dem Förderpreis 2015 der Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie (BG RCI) ausgezeichnet worden. Die Kampagne erhielt mit dem Sonderpreis der Branche Baustoffe - Steine - Erden und 5000 Euro. Die Jury des mit insgesamt 100 000 Euro Preisgeldern höchst dotierten Arbeitsschutzpreises Deutschlands lobte in ihrer Begründung die enge Zusammenarbeit aller Partner für eine Aktion, die „die Grenzen des eigenen Unternehmens überschreitet und eine starke öffentliche Wirkung entfacht.“**

Die Nutzung von Smartphones am Steuer ist eine wachsende Gefahr im Straßenverkehr. Dies war Anlass für das Netzwerk junger Fahrer der Exxon Mobil Production GmbH (EMPG), das Projekt „Tippen tötet“ ins Leben zu rufen. Ein Piktogramm, das in SMS-Sprache darstellt, das Autofahren und gleichzeitiges Tippen auf dem Smartphone unglücklich machen. Auf gelb leuchtenden Spannbändern an Autobahnbrücken, auf Plakaten und in Form von Citycards wirbt es landesweit in Niedersachsen für mehr Sicherheit am Steuer. Die Umsetzung erfolgte in einer Kooperation zwischen WEG, Landesverkehrswacht Niedersachsen, EMPG, der Wintershall Holding GmbH und dem Land Niedersachsen. ([ampnet/jri](http://ampnet/jri))

## Bilder zum Artikel

---



Kampagne „Tippen tötet“.

---