

## Skoda erreicht Verkaufsrekord

**Skoda hat von Januar bis März 2015 insgesamt 265 100 Fahrzeuge (+7,2%) an Kunden ausgeliefert. Auch im Einzelmonat März hat der Hersteller erstmals in einem Monat, mit 102 100 Einheiten, mehr als 100 000 Fahrzeuge an Kunden übergeben. Das starke Auftaktquartal 2015 setzt den ŠKODA Erfolg des Vorjahres nahtlos fort. 2014 hatte das Unternehmen weltweit erstmals mehr als 1 Million Fahrzeuge verkauft.**

In Westeuropa wächst Skoda im März um 2,6 Prozent auf 46 600 Auslieferungen. In den ersten drei Monaten des Jahres steigert die Marke ihren Absatz um 1,6 Prozent auf 106 000 verkaufte Fahrzeuge. Der Marktanteil stieg auf 3,15 Prozent. Im weltweit zweitstärksten Skoda-Einzelmarkt Deutschland wächst die Marke im März um 6,9 Prozent auf 15 500 Fahrzeuge und im ersten Quartal auf 36 100 Fahrzeuge. Der Marktanteil liegt bis Ende März bei 4,78 Prozent. Zweistelliges Wachstum erzielt der Hersteller im März in den Märkten Spanien (2400 Fahrzeuge; + 35,8 %), Schweden (1300 Fahrzeuge; + 19,3 %), Irland (1200 Fahrzeuge; + 23,4 %), Finnland (1100 Fahrzeuge; + 10,4 %) und Norwegen (700 Fahrzeuge; + 18,3 %).

In Osteuropa, inklusive Russland, verkauft der tschechische Autobauer im März 7100 Fahrzeuge. Im ersten Quartal liefert die Marke 22 300 Fahrzeuge an Kunden aus. Der Marktanteil steigt bis Ende März auf 4,88 Prozent. In Russland wurden im März 4600 Fahrzeuge an Kunden übergeben, im ersten Quartal 15 300 Fahrzeuge. Hier stieg der Marktanteil auf 4,31 Prozent. Zweistelliges Wachstum erreicht Skoda im März in Rumänien (700 Fahrzeuge; + 23,6 %), Serbien (500 Fahrzeuge; + 10,7 %) und Bulgarien (200 Fahrzeuge; + 16,5 %).

In Zentraleuropa verkaufte Skoda im März 15 300 Fahrzeuge, das ist ein Plus von 14,3 Prozent. Im ersten Quartal wachsen die Auslieferungen um 15,3 Prozent auf 43 200 Fahrzeuge und der Marktanteil stieg bis Ende März auf 21,36 Prozent. Im tschechischen Heimatmarkt wächst der Absatz im März um 30,7 Prozent auf 7300 Einheiten und im ersten Quartal um 28,5 Prozent auf 20 200 Fahrzeuge. Ebenfalls zweistellig wächst der Autobauer im März in Ungarn (1000 Fahrzeuge; + 31,2 %) und in Slowenien (500

Fahrzeuge; + 36,0 %).

In seinem weltweit stärksten Absatzmarkt China legt der Hersteller im März um 24,4 Prozent auf 25 200 Auslieferungen zu. Im ersten Quartal stiegen die Auslieferungen um 15,6 Prozent auf 71 700 Fahrzeuge. Bis Ende März wächst der Marktanteil im Reich der Mitte auf 1,47 Prozent. Ebenfalls hohe Zuwächse erzielt Skoda im März in der Türkei (2100 Fahrzeuge; + 183,8 %), in Ägypten (700 Fahrzeuge; + 45,5 %), in Australien (400 Fahrzeuge; + 52,1 %) und in Taiwan (200 Fahrzeuge; + 38,1 %). In Indien verkauft der Hersteller im März 1500 Fahrzeuge. Im ersten Quartal entscheiden sich dort 4100 Kunden für einen Skoda. (ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---



Skoda-Logo.

---