

## Mercedes-Benz steigert Auslieferungen auf neuen Rekord

**Mercedes-Benz hat im März 2015 mit insgesamt 183 467 verkauften Fahrzeugen (+15,7%) einen neuen Monatsrekord erreicht. Seit Jahresbeginn gingen 429 602 Fahrzeuge in Kundenhand über. Damit wird der Rekordwert aus dem Vorjahr um 14,8 Prozent übertroffen.**

Die Verkäufe in Europa stiegen auf 89 041 Fahrzeuge (+16,3%). In Deutschland übernahmen im März 27 118 Kunden ihren neuen Mercedes-Benz. Seit Jahresbeginn konnte der Absatz auf dem Heimatmarkt auf 60 115 Einheiten (+7,3%) gesteigert werden. In Großbritannien wurden im März ein Rekordabsatz von 26 488 Fahrzeugen (+19,5%) erzielt. Besonders hohe Zuwachsraten verzeichneten unter anderem Frankreich (+42,4%), Spanien (+44,5%) und Belgien (+38,8%).

In der NAFTA-Region konnte im März die neue Bestmarke von 34 370 verkauften Fahrzeugen aufgestellt werden (+9,1%). In den USA wurden der Rekord aus dem Vorjahr im März um 9,2 Prozent übertroffen und 29 921 Fahrzeuge an Kunden übergeben.

In der Region Asien/Pazifik stiegen die Verkäufe im vergangenen Monat auf einen Bestwert von 54 206 Fahrzeugen (+18%). Davon gingen 30 124 Einheiten (+20,8%) nach China. Nie zuvor nahmen im März so viele chinesische Kunden ihren neuen Mercedes-Benz in Empfang. Ein Absatzrekord konnte auch in Japan verzeichnet werden. Dort wurden seit Jahresbeginn insgesamt 18 776 Fahrzeuge an Kunden übergeben. In Australien verzeichnete Mercedes-Benz im März eine Absatzsteigerung von 16,8 Prozent und damit einen Verkaufsrekord.

Seit Ende März ergänzt der CLA Shooting Brake die erfolgreiche Kompaktwagenfamilie von Mercedes-Benz. Die Kompakten erfreuten sich auch im ersten Quartal 2015 großer Beliebtheit, so dass der Absatz um 25,3 Prozent gesteigert werden konnte. Von der C-Klasse Limousine und des T-Modells wurden 109 050 Einheiten (+57,8%) dieser Baureihen seit Jahresbeginn abgesetzt.

Für den zwei- oder viertürigen Smart entschieden sich im vergangenen Monat weltweit

11 984 Kunden (+25,4%). (ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---

