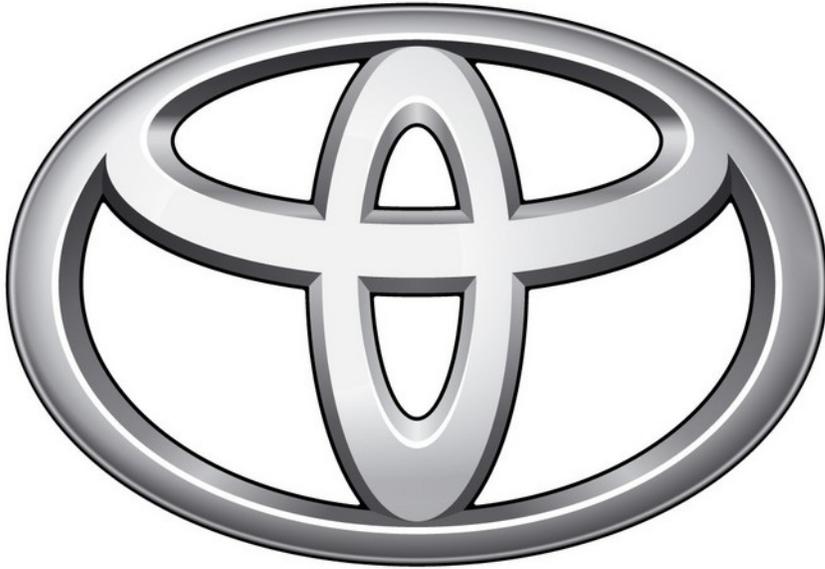


Toyota wird Sponsor der Olympischen Spiele

Die Toyota Motor Corporation wird Sponsor der Olympischen Spiele. Als exklusiver Mobilitätspartner unterstützt der japanische Hersteller das Internationale Olympische Komitee (IOC), die nationalen olympischen Verbände und die Organisatoren der Spiele. Das Sponsoring beginnt sofort in Japan, läuft ab 2017 weltweit und bis mindestens zum Jahr 2024. Die Vereinbarung wurde jetzt in Tokio bekanntgegeben, dem Gastgeber der Olympischen Sommerspiele 2020. Toyota ist der erste Automobilpartner der Olympischen Spiele und liefert unter anderem Fahrzeuge für den Transport der Sportler, Trainer und Funktionäre. (ampnet/Sm)



TOYOTA
