

## Kögel legt überdurchschnittlich zu

**Kögel ist stärker gewachsen als der europäische Trailer-Markt. Der Burtenbacher Aufliegerhersteller setzte vergangenes Jahr 18,8 Prozent mehr Fahrzeuge ab als 2013, während der Gesamtmarkt mit 173 000 Trailern um acht Prozent zulegen konnte. Kögel behauptet damit weiterhin den dritten Platz in Europa und konnte den Abstand zu den anderen beiden großen Wettbewerbern verkürzen sowie zur nachfolgenden Nummer vier weiter vergrößern. In Deutschland hat das Unternehmen 12,5 Prozent mehr Auflieger verkauft als 2013. In Italien, wo der Markt um fünf Prozent wuchs, konnte Kögel 524 verkauften Aufliegern seinen Absatz sogar mehr als verdreifachen.**  
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

---

**KÖGEL**

Kögel.

---