

## Lessacher leitet BMW-Sondervertrieb

**Marco Lessacher (43) leitet den internationalen Vertrieb an Groß-, Direkt- und Sonderkunden der BMW Group. Er übernahm die Funktion von Bernd Döpke, der seit Anfang September 2014 in leitender Position im Qualitätsmanagement tätig ist.**

Marco Lessacher war zuvor CEO der BMW-Leasing- und Full-Service-Tochtergesellschaft Alphabet Deutschland. Er begann seine Laufbahn im Konzern bei BMW Financial Services in München. Zuvor war der studierte Betriebswirt im Management der Uni Credit Group und der Sixt Group tätig.

Der Bereich International Corporate, Direct and Special Sales ist für den weltweiten Vertrieb von Fahrzeugen der BMW Group an Regierungen und Behörden, Diplomaten, internationale Organisationen sowie Geschäftskunden zuständig. Auch die Kategorie der Spezial- und Sicherheitsfahrzeuge gehört zu diesem Bereich. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Marco Lessacher.

---



Marco Lessacher.

---