

Ring wird Director Customer Quality bei Kia

Tom Ring (52) hat bei Kia Deutschland die neu geschaffene Position des Director Customer Qualität übernehmen, um den Bereich Kundenqualität zu stärken. Er bleibt als Director Retail Network Development dabei weiterhin für die Händlernetzentwicklung von verantwortlich, die er seit 2011 leitet.

Neuer Leiter des Vertriebs, den Ring bisher ebenfalls führte, ist Christoph Stadler (50). Der Vertriebsexperte kam nach verschiedenen Führungspositionen bei Renault, Mazda, Mitsubishi und Honda Anfang 2014 zu Kia, wo er als General Manager Sales Force den Außendienst führte.

Beide Manager berichten direkt an die Geschäftsführer Jin Ha Kim (CEO) und Steffen Cost (COO), der diese Position am 1. März 2015 übernehmen wird. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Tom Ring.



Tom Ring.



Christoph Stadler.



Christoph Stadler.
