

Schaeffler bekommt „Potentialpark Award“

Wer talentierte und aufstrebende Mitarbeiter sucht, der kann auf Online-Kommunikation heutzutage nicht mehr verzichten. Die Karrierewebsite ist für Bewerber die erste Anlaufstelle, um sich über den potentiellen Arbeitgeber zu informieren. Das gilt auch für Schaeffler. Für eine attraktive Online-Talentsuche wurde das Unternehmen nun zum ersten Mal mit dem „Potentialpark Award“ ausgezeichnet.

In der deutschlandweiten Gesamtwertung der Online-Talent-Kommunikationsstudie belegte Schaeffler den 23. Platz. Ganze 15 Plätze schnellte der Automobilzulieferer damit im Vergleich zum Vorjahr nach oben. In der Kategorie Online-Bewerbung schafft es das Familienunternehmen mit einem übersichtlichen Bewerbungsverfahren sogar auf Platz 15.

Mit der Karrierewebsite, dem Facebook-Auftritt, einem eigenen Youtube-Kanal und vielem mehr begibt sich das Schaeffler täglich online auf die Suche nach künftigen Mitarbeitern. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Karin Görl (links), Employer Branding bei Schaeffler, nahm den Potentialpark-Award von Elisabeth Wicklin, CEO Potentialpark, entgegen.
