

Porsche verkauft 16 000 Autos

Porsche hat im vergangenen Monat 16 000 Autos verkauft. Der Stuttgarter Sportwagenhersteller erzielte damit ein Plus von 31 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat. 2400 Käufer entschieden sich für den Klassiker 911. Im Heimatmarkt Deutschland steigerte Porsche seine Auslieferungen im Januar sogar um 39 Prozent auf mehr als 2000 Neuwagen. Insgesamt lieferte der Sportwagenhersteller in Europa mehr als 4500 Fahrzeuge aus.

In China erzielte die Marke mit nahezu 5000 eine Absatzsteigerung von 23 Prozent. Auch der US-Markt legt zu Beginn des neuen Jahres zu: Mit rund 4000 verkauften Neuwagen verzeichnete Porsche in den USA ein Plus von 27 Prozent. Die beliebtesten Modellreihen sind dort der 911 sowie der Cayenne. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Porsche 911 Carrera GTS und Carrera 4 GTS.
