

Volvo XC60 ist Europas Nummer eins

Der Volvo XC60 war im vergangenen Jahr das meistverkaufte Premium-SUV in Europa. Insgesamt 70 257 Neuzulassungen sicherten dem Modell den Spitzenplatz im Segment der Midsize SUV, vor Wettbewerbern wie dem Audi Q5, dem BMW X3/X4 und dem Mercedes-Benz GLK. Zu diesem Ergebnis kommt das unabhängige Marktforschungsinstitut IHS/Polk in einer aktuellen Analyse der europaweiten Verkaufszahlen in 36 Ländern). Allein in Deutschland wurden im vergangenen Jahr 11 273 Einheiten des XC60 verkauft, was einer Absatzsteigerung von 28,5 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht und ihn zum beliebtesten Importmodell seiner Klasse macht. Weltweit ist das SUV mit knapp 137 000 Einheiten das meistverkaufte Modell von Volvo im vergangenen Jahr gewesen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Volvo XC60.
