

Toyota steigert Umsatz

Toyota hat in den ersten drei Quartalen (April bis Dezember 2014) des laufenden Geschäftsjahres einen Konzernumsatz von 20,11 Billionen Yen (143,68 Milliarden Euro) erwirtschaftet. Das ist eine Steigerung von fünf Prozent. Das Betriebsergebnis stieg von rund 1,86 Billionen Yen auf 2,11 Billionen Yen (15,1 Milliarden Euro). Auch der Nettogewinn legte zu und beträgt nun 1,73 Billionen Yen (12,33 Milliarden Euro), obwohl der Fahrzeugabsatz einen leichten Rückgang um 45 365 Einheiten auf 6,7 Millionen Fahrzeuge verzeichnete.

In Europa wurden in den letzten neun Monaten des vergangenen Jahres 633 578 Fahrzeuge abgesetzt, was einer leichten Steigerung von 3865 Einheiten gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Der Gewinn stieg um 23,3 Milliarden Yen (166,4 Millionen Euro) auf 66,4 Milliarden Yen (474 Millionen Euro). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota.
