

Renault-Nissan-Allianz verkauft fast 8,5 Millionen Fahrzeuge

Die Renault-Nissan Allianz hat 2014 zum fünften Mal in Folge einen neuen Absatzrekord aufgestellt und mit 8 470 610 verkauften Fahrzeugen ein Plus von 2,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr erzielt. Damit stammt jedes zehnte abgesetzte Fahrzeug weltweit von der Allianz, zu der auch die Marken Dacia und Lada gehören. Einen besonders deutlichen Verkaufszuwachs verzeichneten die Partner in den USA sowie in Westeuropa. Bei den Elektrofahrzeugen steht Renault und Nissan weiterhin unangefochten an der Spitze und steigerten ihre Verkäufe mit zusammen über 86 000 Einheiten um 24 Prozent gegenüber 2013.

Größte Absatzmärkte der Allianz sind die USA (1,39 Millionen Autos) und China (1,26 Mio. Stück). Dahinter folgt Russland mit etwas über 764 000 Einheiten. Der dortige Partner Avtovaz verkaufte weltweit 448 114 Fahrzeuge der Marke Lada, wobei das Minus von 16,3 Prozent in erster Linie auf der wirtschaftlichen Situation in Russland beruht. Erst an vierter und fünfter Stelle folgen die Heimatmärkte von Renault und Nissan mit knapp 675 000 Verkäufen (Japan) und etwas über 653 000 Fahrzeugen (Frankreich). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

