

Opels Logistik ist vorbildlich

Opel ist mit dem „VDA Logistik Award 2015“ ausgezeichnet worden. erneut für seine Innovationskraft ausgezeichnet worden. Der Verband der deutschen Automobilindustrie (VDA) verlieh den Preis auf dem 3. Forum Automobillogistik in Leipzig zum achten Mal. Er wird an Unternehmen vergeben, die ihrer Logistik-Lösung als Vorbild für andere Firmen der Automobilindustrie dienen kann.

Fahrzeugaufträge und Materialversorgung – das sind die beiden zentralen Arbeitsebenen der Logistiker in der Automobilbranche. Bei Opel gelang es, diese beiden Bereiche organisatorisch und prozesstechnisch intensiv zu vernetzen. Das Besondere am neuen System: Eingehende Auto-Aufträge für die Fertigungswerke werden unter simultaner Berücksichtigung der Materialverfügbarkeit – speziell der Materialpipeline von Lieferanten in Übersee – in Echtzeit gesteuert. Dadurch findet die Order-Einplanung nicht mehr sequentiell, sondern integriert statt. Und es kann schneller reagiert werden, wenn sich Rahmenbedingungen ändern.

Das System wurde von einem bereichsübergreifenden Opel-Team aus Logistik, Materialwirtschaft, Auftragsmanagement und IT in Zusammenarbeit mit dem IT-Dienstleister Flexis AG aus Stuttgart entwickelt. Es ermöglicht einen Vorschauhorizont von 40 Wochen und berücksichtigt rund 45 000 Teilenummern für aktuell 20 Opel-Modelle, die in sieben europäischen Produktionswerken gefertigt werden.

Die Vorteile sind Transparenz, Flexibilität, niedrigere Materialbestände und die Reduzierung von Material-Sondertransporten. Vom neuen System hat nicht nur das Unternehmen Vorteile, sondern auch der Kunde: Termine bei der Fahrzeugauslieferung können noch exakter eingehalten werden. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Preisverleihung in Leipzig: Jury-Chef Prof. Dr. Wolfgang Stölzle (links) und VDA-Vorsitzender Matthias Wissmann (rechts) überreichen Michael Scholl, Director Supply Chain bei Opel, den „VDA-Logistik-Award 2015“.



Die Gastgeber des „VDA Logistik Awards 2015“, Prof. Dr. Wolfgang Stölzle und Matthias Wissmann (v.l.), mit dem erfolgreichen Opel-Team von Michael Scholl, Director Supply Chain.
