

Mitsubishi verdoppelt die Verkäufe

Mitsubishi hat vergangenen Monat gegenüber dem Januar 2014 mehr als doppelt so viele Fahrzeuge in Deutschland zugelassen. Mit 2240 Verkäufen (ohne den Pick-up L 200) wurde der Vorjahresabsatz um 108 Prozent übertroffen. Der Marktanteil stieg auf mehr als einen Prozent.

Mit 61 Prozent kam Mitsubishi auf einen sehr hohen Privatkäuferanteil, der bundesweit nur bei 31,2 Prozent lag. Bestseller der Marke war mit 1200 Zulassungen der Kleinwagen Space Star. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mitsubishi Space Star.
