

Opel gewinnt Marktanteile

Gelungener Jahresauftakt auf dem wichtigen Heimatmarkt: Opel verbuchte vergangenen Monat in Deutschland ein deutliches Absatzplus. Die Pkw-Verkäufe der Rüsselsheimer legten im Januar um 9,3 Prozent auf rund 13 600 Autos zu, während der Gesamtmarkt lediglich um 2,6 Prozent zulegte. Dadurch kletterte der Marktanteil von Opel im Vergleich zum ersten Monat des Vorjahres um 0,4 Prozentpunkte auf rund 6,4 Prozent.

Die Absatzsteigerung resultierte vor allem aus der hohen Nachfrage nach Modellen wie dem neuen Corsa und dem Adam. Alleine der Corsa verkaufte sich vergangenen Monat fast 3800 Mal und somit um 60 Prozent besser als im Vorjahr. Damit rangiert der Bestseller in der Zulassungsstatistik bei den Kleinwagen (B-Segment) auf dem zweiten Platz. Die Adam-Verkäufe legten um 55 Prozent zu, womit auch dieses Modell auf Rang zwei in seiner Klasse (A-Segment) fuhr. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Opel Corsa.
