

Porsche modernisiert Vertriebsnetz weiter

Porsche startet mit der Eröffnung der Porsche-Zentren Bielefeld und Würzburg feierlich in das neue Geschäftsjahr: Für die beiden Neubauten haben die Handelsbetriebe rund 5,3 Millionen Euro und 7,1 Millionen Euro investiert. Die Baumaßnahmen sind Teil der Modernisierungsoffensive von Porsche und der Vertriebspartner. Mit 200 Millionen Euro investieren sie in die Erweiterung und Erneuerung einer Vielzahl von Porsche-Zentren.

Den nächsten Höhepunkt bildet bereits die Eröffnung des neuen Porsche Zentrum Hamburg Nord-West Ende Februar. Zudem sind im Frühjahr weitere Wiedereröffnungen modernisierter Porsche-Zentren geplant. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



PORSCHE
