

IAA 2015: Die passende Karriere zum neuen Auto

Die 66. IAA Pkw 2015 (17. - 27. September) wird erweitert um „Job and Career at IAA 2015“, eine Plattform, die sich ausschließlich der Karriere, dem Recruiting und der beruflichen Weiterentwicklung in der Automobilindustrie widmet. Sie soll Ingenieure und Fachkräfte aus Kfz-Berufen sowie Studierende gezielt mit Arbeitgebern aus der Automobilbranche zusammenbringen.

„Rund 35 Prozent der knapp 900 000 Besucher der IAA Pkw 2013 in Frankfurt waren vom Fach“, erläutert IAA-Geschäftsführer Klaus Bräunig vom VDA. Anders als andere Recruiting-Veranstaltungen, die sich oft ausschließlich an Berufsanfänger richten, sollen Arbeitgeber bei „Job and Career at IAA“ daher nicht nur auf Absolventen, sondern auch auf gestandene Professionals treffen, die zwar nicht aktiv auf Jobsuche sind, aber offen für eine berufliche Veränderung.

Um den Anforderungen und Wünschen der unterschiedlichen Arbeitgeber gerecht zu werden, gibt es im „Job and Career“-Bereich zeitlich flexible Teilnahmepakete. Standflächen können nicht nur für die kompletten elf IAA-Tage, sondern auch für eine Dauer von wahlweise zwei, drei oder vier Tagen gebucht werden. Über die eigentliche Jobsuche hinaus wird den Messebesuchern ein umfangreiches Rahmenprogramm rund um die Themen Karriereplanung, Bewerbung und persönliche Weiterentwicklung geboten. (ampnet/Sm)



IAA Logo 2015.
