

Neubesetzungen bei der BMW Group

Peter van Binsbergen (47) wird ab 1. März 2015 die Leitung der Vertriebsregion Deutschland der BMW Group übernehmen. Der Maschinenbau-Ingenieur führt derzeit das Marketing und den Vertrieb des Joint Ventures BMW Brilliance in China. Seine über 20-jährige Laufbahn im BMW-Konzern begann van Binsbergen bei BMW Südafrika mit leitenden Funktionen in der Produktplanung, im Vertrieb und im Marketing. Bei BMW Japan verantwortete er ebenfalls das Marketing und in der Konzernzentrale die Entwicklung zukünftiger Vertriebsstrukturen der BMW Group.

Bernard Kuhnt (47) wird am 1. März 2015 die Leitung der Importeursmärkte übernehmen. Er war zuvor bei Jaguar Land Rover verantwortlich für die Vertriebsregion Europa. Auch aus seinen vorherigen internationalen Positionen bei Unternehmen der Automobilbranche bringt Kuhnt umfangreiche Erfahrungen in den weltweiten Automobilmärkten mit. Bei der BMW Group wird er für den Vertrieb in über 80 Ländern verantwortlich sein.

Uwe Dreher (40) wird zum 1. April 2015 im zentralen Marketing die Leitung der Markenkommunikation für die Marke BMW und die Submarken BMW i und BMW M übernehmen. Er verantwortet derzeit das BMW-Marketing in Großbritannien und hat davor die Marketingkommunikation zur Einführung der Marke BMW i und des i3 verantwortet. (ampnet/jri)



Peter van Binsbergen.



Peter van Binsbergen.
