

Nissan kommt europaweit auf 4,1 Prozent

Mit 4,1 Prozent hat Nissan im vergangenen Jahr seinen bisher höchsten Marktanteil in Europa erreicht. Der japanische Autohersteller kam auf 724 613 Neuzulassungen, allein im Dezember wurden europaweit 70 316 Fahrzeuge verkauft. Auch die Produktion in Europa erreichte einen neuen Höchststand. Mit mehr als 15 000 verkauften Leaf und 27 Prozent Marktanteil stellte Nissan 2014 zudem das meistverkaufte Elektroauto in der Region. Das Unternehmen verbesserte sich um einen auf den zwölften Platz der größten Automarken in Europa und ist unter den asiatischen Herstellern die Nummer zwei. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Nissan Juke, Qashqai und X-Trail (von links).
