

Porsche lieferte 189 850 Fahrzeuge aus

Porsche hat 2014 weltweit 189 850 Neuwagen verkauft. Das ein Plus von 17 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Im Dezember 2014 übertraf der Sportwagenhersteller mit 20 644 Fahrzeugen (+39 %) zudem erstmals in einem Monat die 20 000er-Marke. Besonders die neue Generation des Cayenne sorgte im letzten Monat des vergangenen Jahres für eine starke Nachfrage in China. Mehr als 6400 Auslieferungen bedeuten nahezu eine Verdoppelung im Vergleich zum Dezember 2013.

Für Porsche ist es das vierte Rekordjahr in Folge. Der Absatz stieg in allen Regionen und Märkten. Dabei nehmen die Vereinigten Staaten mit über 47 000 ausgelieferten Neuwagen die Spitzenposition ein. Der chinesische Markt verzeichnete mit 25 Prozent den größten Zuwachs auf 46 931 Einheiten. Im Heimatmarkt Deutschland entschieden sich nahezu 24 000 Kunden für einen neuen Porsche und damit mehr als je zuvor.

Der kompakte Macan wurde in seinem Einführungsjahr rund 45 000 Mal verkauft und fand zu 75 Prozent Neukunden der Marke. Vom Panamera lieferte Porsche 13 Prozent mehr Fahrzeuge aus als noch vor einem Jahr. Mit mehr als 30 000 Einheiten lag auch der 911 über dem Niveau des Vorjahres. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Porsche Macan Turbo.
