

## Jaguar und Land Rover wachsen um 14 Prozent

**Jaguar Land Rover haben in Deutschland erneut bei den Verkaufszahlen zugelegt und wuchsen einem zusammengerechnet um 14 Prozent. Land Rover in Deutschland konnte einen Zuwachs um 18,1 Prozent auf 14 679 verkaufte Fahrzeuge verbuchen. Die Schwestermarke Jaguar konnte bei einem Plus von 1,7 Prozent 4229 Verkäufe verzeichnen.**

An der Spitze des Land Rover-Feldes segelte der Range Rover Evoque. Er legte auf dem deutschen Markt noch einmal um etwa zehn Prozent zu – die Beliebtheit des kompakten Premium-SUV bei den deutschen Kunden ist ungebrochen. Volumenmodell bei Jaguar ist nach wie vor der als Limousine und Sportbrake-Kombi angebotene XF in der oberen Mittelklasse. (ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---

