

Ford holt auf

Ford hat im vergangenen Jahr rund 15 000 Fahrzeuge mehr als im Vorjahr verkauft und schließt 2014 damit deutlich als die Gesamtindustrie ab. Während der Pkw-Neuwagenmarkt insgesamt um 2,9 Prozent stieg, legte Ford mit 209 131 Einheiten um 5,7 Prozent zu. Besonders gut entwickelten sich die Verkäufe von Kuga (25 759 Stück, +38,3 %) und Focus (49 455 Zulassungen, +8,7 %).

Bei den Nutzfahrzeugen betrug das Wachstum des Kölner Autoherstellers mit 29 589 Lieferwagen und Transportern sogar 14,6 Prozent, während die Branche insgesamt auf 5,3 Prozent Absatzsteigerung kam. So holte Ford beim Marktanteil um 0,2 Prozentpunkte auf 6,9 Prozent (Pkw) und um 0,8 Punkte auf 9,5 Prozent (Nfz) auf. Mit einem Gesamtanteil von 6,6 Prozent ist Ford im vergangenen Jahr die Nummer vier auf dem deutschen Markt gewesen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel


