

Mitsubishi wächst um 14 Prozent

Mitsubishi hat im vergangenen Jahr in Deutschland 24 974 Fahrzeuge abgesetzt. Das sind 14 Prozent mehr als 2013. Gleichzeitig verbesserte die Marke ihren Marktanteil auf 0,8 Prozent. Wesentlich beigetragen zu diesem Erfolg haben besonders die beiden Modellreihen Space Star und ASX mit 9350 beziehungsweise 8600 Einheiten. Vom erst im Mai eingeführten Plug-in Hybrid Outlander konnten 1060 Fahrzeuge verkauft werden. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mitsubishi ASX.



Mitsubsihi Space Star.
