

Führungswechsel bei Daimler Trucks Asia

Marc Llistosella (47), derzeit Leiter Marketing, Sales & Aftersales Trucks Asia & Daimler India Commercial Vehicles (DICV), wird ab 1. April 2015 Leiter Daimler Trucks Asia (Fuso und Bharabenz). Er folgt auf Dr. Albert Kirchmann (58), der als Chairman künftig die strategische Ausrichtung des Unternehmens beratend unterstützen und Daimler weiterhin auf politischer Ebene sowie in Wirtschaftsverbänden in Japan repräsentieren wird.

Marc Llistosella trat 1994 in die damalige Daimler-Benz AG ein und übernahm verschiedene Managementpositionen im Vertrieb und in der Strategie. Seit Beginn der Planungsphase verantwortete er den Markteintritt von Daimler Trucks in Indien und leitete den Aufbau der neuen Marke Bharatbenz ein, bevor er im August 2014 die Vertriebsverantwortung für das Lkw-Geschäft des Konzerns in Asien insgesamt übernahm.

Nachfolger auf seinem bisherigen Posten wird Michael Kamper (49), derzeit Managing Director Trucks bei Mercedes-Benz Großbritannien. Er ist seit 1995 Unternehmen und hat Erfahrung in verschiedenen Führungspositionen in den Bereichen International Sales und Customer Experience. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Marc Llistosella.



Marc Llistosella.



Dr. Albert Kirchmann.



Dr. Albert Kirchmann.
