

Qualitätsreport von „Auto Bild“ sieht Toyota wieder vorn

Toyota gewinnt den „Auto Bild Qualitätsreport 2014“ zum dritten Mal in Folge. Mit der Gesamtnote 2,0 liegt Toyota deutlich vor dem Zweitplatzierten Mazda unter den 20 volumenstärksten Marken in Deutschland. Den dritten Platz belegt Volvo. Deutsche Marken landen im Mittelfeld.

In den Qualitätsreport fließen die Ergebnisse des TÜV-Reports und des „Auto Bild“-Dauertests mit ein. Darüber hinaus werden für die Gesamtwertung die Zahl der Rückrufe, die Ergebnisse der Auto Bild Werkstatt-Tests und die berücksichtigt. Das Ergebnis ist diese Reihenfolge: Toyota, Mazda, Volvo, Honda, Kia, Hyundai, Mercedes-Benz, Audi, BMW, Skoda, Nissan, Seat, Renault, Opel, Volkswagen, Dacia, Ford, Citroen, Peugeot, Fiat. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Toyota.
