

PTV optimiert Tourenplanung mit Echtzeitdaten

Die PTV Group hat mit „Drive & Arrive“ eine Online-Tourenplanung mit den aktuellen Ankunftszeiten des Tools PTV Smartour entwickelt. Sie wird auf der Messe „LogiMat“ im Februar präsentiert. Der Cloud-basierte Dienst stellt allen Beteiligten der logistischen Lieferkette die erwartete Ankunftszeit (ETA, Estimated Time of Arrival) von Transporten in Echtzeit zur Verfügung, bzw. informiert bei Verzögerungen vom Versender über den Transportdienstleister bis zum Warenempfänger alle Teilnehmer systemübergreifend.

Drive & Arrive arbeitet fahrzeugspezifisch und ist hinterlegt mit historischen sowie aktuellen Verkehrsinformationen und Sperrungsmeldungen. Außerdem berücksichtigt die Prognose die gesetzlich vorgeschriebenen Lenk- und Ruhezeiten. Ziel ist eine dynamische Optimierung der Lieferkette. Sie ermöglicht Unternehmen aus Industrie, Handel und Transportlogistik eine höhere Effizienz in vor- und nachgelagerten Prozessen. Konkret lassen sich Ressourcen und damit Kosten an der Rampe einsparen, die Termintreue erhöhen und Reklamationen bzw. Sanktionen reduzieren, versprechen die Karlsruher Softwarespezialisten. Erstmals haben alle Akteure – unabhängig ihrer Vertragsbeziehungen untereinander – jederzeit denselben und damit transparenten Informationsstand. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



the mind of movement

PTV Logo
