

Mattl verstärkt Opel-Kommunikation

Katja Mattl (43) hat am 1. Dezember 2014 in der Opel-Öffentlichkeitsarbeit die Position Director Internal Communications & Media Bureau übernommen. Sie verantwortet damit ein breites Themenspektrum, das von der internen Kommunikation über Pressematerialien bis hin zu Social Media, Electronic Media und Issues Management reicht. Sie folgt auf Henrik Hannemann, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat. Mattl berichtet an Johan Willems, Geschäftsführer Kommunikation, Opel Group. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Katja Mattl.
