Volvo gibt 400 000 Euro für „Ein Herz für Kinder“

In diesem Jahr engagierten sich Volvo Car Germany und seine Handelsorganisation zum zweiten Mal für die Aktion „Ein Herz für Kinder“, hinter der der Verein „Bild kämpft“ steht. Für jeden verkauften Neuwagen wurden von den teilnehmenden Volvo Händlern 15 Euro gespendet. Volvo verdoppelte die Summe. So sind 400 000 Euro zusammengekommen. Die Spendensumme wurde jetzt bei der ZDF-Gala „Ein Herz für Kinder“ am vergangenen Sonnabend (am 6. Dezember 2014) bekannt gegeben. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel

Volvo.