Ford stemmt sich gegen den Markttrend

Mit 3194 Neuzulassungen hat sich Ford vergangenen Monat im Nutzfahrzeuggeschäft erfolgreich gegen einen rückläufigen Markttrend gestemmt. Während die Kölner gegenüber dem Vorjahresmonat um 11,6 Prozent zulegten, schrumpfte der Gesamtmarkt um sechs Prozent. Entsprechend konnte Ford den Nfz-Marktanteil im November um 1,9 Prozentpunkte auf 11,9 Prozent ausbauen.

Im Jahresschnitt schneidet Ford auch bei den Pkw-Verkäufen besser als die Gesamtindustrie ab. So kommt die Marke in den ersten elf Monate des Jahres auf 193 302 Zulassungen und einen Zuwachs von 5,3 Prozent, während der Markt insgesamt um 2,6 Prozent zunahm. Der Marktanteil wuchs im Jahresverlauf um 0,2 Prozentpunkte und liegt bei 6,9 Prozent. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel